

公司代码：603798

公司简称：康普顿

青岛康普顿科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年中期利润分配情况：本次利润分配以方案实施时股权登记日总股本256,449,650股，扣除回购专户上已回购股份3,934,800股后的总股本252,514,850股为基数，每10股派发现金股利0.7元（含税），派发现金股利共17,676,039.5元（含税）。该利润分配方案已于2025年3月实施完毕。

公司2024年年度利润分配方案情况：以实施时股权登记日总股本256,449,650股，扣除回购专户上已回购股份3,934,800股后的总股本252,514,850股为基数，每10股派发现金股利0.4元（含税），预计应当派发现金股利10,100,594元（含税），占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的18.49%，剩余未分配利润滚存至下一年度。

如前述年度利润分配预案经公司2024年年度股东会审议通过，以此计算：公司2024年度拟分配的现金红利和已分配的现金红利之和为27,776,633.50元（含税），占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的比例为50.84%。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康普顿	603798	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王黎明	陈正晨
联系地址	山东省青岛市崂山区深圳路18号	山东省青岛市崂山区深圳路18号
电话	0532-58818668	0532-58818668
传真	0532-58818668	0532-58818668
电子信箱	zhengquan@copton.com.cn	zhengquan@copton.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

1、 润滑油市场

2024 年，全国机动车保有量达到 4.53 亿辆，汽车保有量为 3.53 亿辆。新注册登记汽车 2690 万辆，同比增长 9.53%。乘用车润滑油市场零售量预计达到 12.3 亿升，同比增长 2.2%。尽管市场整体呈增长态势，但燃油车销量下滑和新能源车的冲击对市场增长构成潜在威胁。宏观经济环境的不确定性也对润滑油市场产生了影响。商用车润滑油市场与运输行业紧密相关，受宏观经济和物流结构调整影响，需求量出现波动。

随着消费者对车辆性能和保养意识的提升，全合成润滑油市场份额不断扩大，消费者趋向于购买低粘度润滑油，将持续推动高端润滑油市场的需求增长。

2、 发动机冷却液市场

随着全球汽车工业的发展，发动机冷却液市场空间不断扩大，市场规模稳步增长。环保意识的提升和法规的严格化，使得冷却液性能要求更高。除传统汽车领域，小型发动机设备对冷却液的需求也在增长。

3、 汽车养护品市场

全球汽车保有量的增长为汽车养护品市场提供了发展基础。消费者对汽车性能和寿命的关注推动了养护品需求的升级。新能源汽车的发展催生了新型养护品的需求，汽车后市场的整体发展为养护品市场创造了良好环境。

4、 汽车尾气处理液市场

2024 年，商用车尾气处理液市场在中国快速发展，受益于环保政策和技术进步。高品质、高性价比的产品占据市场主导地位，具备供应链优势的品牌供应商更受市场青睐。

5、 氢能源市场

氢能政策持续加码推动绿色转型与能源革命。截至 2024 年 12 月 25 日，地方政府发布的氢能政策 556 项，相比 2023 年增加 105 项。政策涵盖发展规划、财政支持、项目支持等多个领域。在制氢端，可再生氢持续发展制氢项目规模不断扩大。在用氢端，加氢站与发电项目齐飞带动氢能产业高速发展。氢燃料电池车辆市场发展，整体销量下滑但重卡领域增长显著，2024 年中国

氢燃料电池汽车市场规模在 100 亿元左右，以商用车为主要应用场景，应用场景已从公交领域向环卫、城市物流配送、冷链运输、渣土运输等多场景示范应用转变。多地出台补贴政策，如陕西、山东、河南、湖北、四川对氢能车辆免收高速公路通行费，成都放宽氢燃料电池商用车市区通行限制。生产侧和消费侧氢价指数继续下降。（数据来源：中国氢能联盟）

（一）主营业务：

报告期内，公司主营业务为车辆、工业设备提供润滑油、汽车化学品和汽车尾气处理液的研发、生产与销售，主要产品包括车用润滑油、工业润滑油、汽车尾气处理液、汽车化学品及汽车养护品。

（二）经营模式

1、采购模式

公司按照采购控制程序的相关制度，向经公司审核批准的供应商进行采购。在采购数量上，公司按照“滚动用量分析”来确定采购计划，大宗战略原材料采购部门发起“滚动用量分析”。若原材料价格发生波动，公司会根据波动趋势实时调整采购量。

基础油采购：公司采取以产定购的采购模式确定计划采购量，安排到货时间。

添加剂采购：公司从全球四大添加剂供应商采购，签订年度采购合同确定采购品种和数量，多策并举保障市场需求。

2、生产模式

公司采取以销定产的生产模式，由经销商根据需求按月度向公司下订单，公司再依据订单进行生产。可以保证实时满足不同订单的需求，提高订单交付的反应速度，又可以使库存始终处于合理可控的范围。产品生产周期一般为 1 天至 3 天。

3、销售模式

公司主要是采用区域经销商经销制为主，辅以部分 B2B 直供大客户渠道、电商渠道销售。工业油采用代理模式，充分发挥厂家的专业能力和产品开发能力，以及代理商的线下快速服务能力。依托良好的利益分配模式，全国代理商近 400 家，并在持续增加。针对大型客户，工业油也不断探索新的合作模式，既为终端工厂降本增效，同时能够为工厂提供贴心的高效服务。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,383,889,809.13	1,358,695,258.32	1.85	1,313,956,800.25
归属于上市公司股东的净资产	1,135,141,531.14	1,126,399,524.46	0.78	1,096,376,819.16
营业收入	1,066,804,458.54	1,199,129,560.37	-11.04	791,601,557.83
归属于上市公司股东的净利润	54,640,602.71	47,789,898.89	14.34	39,563,894.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,901,736.80	34,851,685.49	34.58	29,504,373.96
经营活动产生的现金流量净额	175,795,378.83	44,915,693.95	291.39	-21,445,967.38
加权平均净资产收益率(%)	4.87	4.30	增加0.57个百分点	3.62
基本每股收益(元/股)	0.21	0.19	10.53	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.19	10.53	0.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

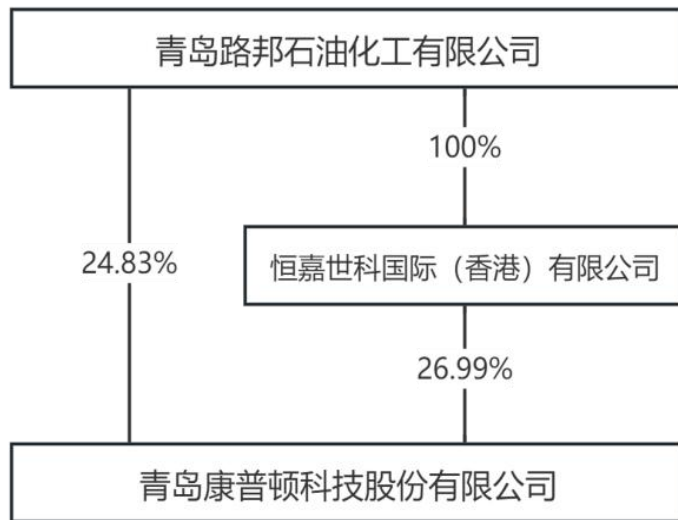
	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	342,713,197.34	262,575,164.62	239,173,066.41	222,343,030.17
归属于上市公司股东的净利润	42,165,807.88	3,795,847.54	11,551,522.31	-2,872,575.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	40,047,064.22	1,761,630.32	4,234,804.57	858,237.69
经营活动产生的现金流量净额	113,289,426.69	3,923,436.56	35,676,012.03	22,906,503.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司全年实现营业收入 106,680.45 万元。归属于上市公司股东的净利润 5,464.06 万元，较同期增长 14.34%。截至 2024 年末，公司总资产为 138,388.98 万元，同比增长 1.85%；归属于上市公司股东的净资产为 113,514.15 万元，同比增长 0.78%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用